

Campagne

## Cesare Ragazzi Laboratories approda sulla Rai

CREATIVITÀ E MARKETING

Cesare Ragazzi Laboratories, azienda leader in Italia nell'infoltimento dei capelli e del loro benessere, approda in tv con la telepromozione "I capelli trasformano la vita", in onda sulle reti Rai. L'obiettivo della campagna è duplice: da un lato sensibilizzare sul tema della prevenzione, dall'altro far conoscere a un pubblico sempre più ampio le soluzioni offerte da Cesare Ragazzi Laboratories, in particolare il CNC (Capelli Naturali a Contatto), il sistema di infoltimento

non chirurgico tecnologicamente più avanzato al mondo. La pianificazione prevede una serie di spot di 60 e 90 secondi che, partiti il 25 febbraio, andranno in onda fino al 15 marzo, durante le trasmissioni Rai "Uno Mattina", "La vita in diretta", "L'Eredità", "Verdetto finale" e "Che tempo che fa". Nelle telepromozioni si è ricostruito l'ambiente accogliente dei centri Cesare Ragazzi Laboratories, dove Carlo Conti, Paola Perego, Claudia Andreotti, Veronica Maya e Elisa Iso-

ardi si informano sui prodotti e sulle tecniche per il benessere e la bellezza dei capelli. Nel corso della telepromozione viene anche mostrata la testimonianza di una donna che ha vissuto in prima persona il disagio della perdita dei capelli e che oggi, grazie a Cesare Ragazzi Laboratories, ha trovato la soluzione al suo problema. Nella telepromozione Cesare Ragazzi Laborato-

ries invita inoltre, fino al 30 aprile 2014, a effettuare un check up e un primo trattamento gratuito di prova nei suoi centri specializzati presenti in tutta Italia.

